



## Cambridge Pre-U

CANDIDATE  
NAME

--

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



**ITALIAN**

**9783/03**

Paper 3 Writing and Usage

**For examination from 2020**

SPECIMEN PAPER

**2 hours 15 minutes**

You must answer on the question paper.

No additional materials are needed.

### INSTRUCTIONS

- Part I Writing: answer **one** question.
- Part II Usage: answer **all** questions
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

### INFORMATION

- The total mark for this paper is 60.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [ ].

This specimen paper has been updated for assessments from 2020. The specimen questions and mark schemes remain the same. The layout and wording of the front covers have been updated to reflect the new Cambridge International branding and to make instructions clearer for candidates.

This syllabus is regulated for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document has **12** pages. Blank pages are indicated.

**Part I: Writing (40 marks)**

You are advised to spend 1 hour 30 minutes on Part I (Writing) and 45 minutes on Part II (Usage).

**Discursive Essay**

1 Rispondi a **UNA** delle seguenti domande **in italiano**. Scrivi tra 350 e 450 parole.

Riporta esempi rilevanti, che siano dal contesto italiano o no.

- (a) Secondo te, la globalizzazione ha più aspetti positivi che negativi? Giustifica la tua risposta.
- (b) 'La madre che rimane a casa dopo la nascita dei figli, invece di ritornare al lavoro, tira su sempre bambini più sani e più felici'. Sei d'accordo o no?
- (c) Secondo te, è giusto che un calciatore guadagni più di un medico? Perché (no)?
- (d) 'La televisione aiuta lo sviluppo intellettuale'. Sei d'accordo o no?
- (e) Perché, secondo te, gli esseri umani non sembrano imparare mai niente dalla storia?

**Accuracy and linguistic range: [24]**  
**Development and organisation of ideas: [16]**  
**Total: [40]**









**Turn over for Part II**

**Part II: Usage (20 marks)**

You are advised to spend 45 minutes on Part II (Usage) and 1 hour 30 minutes on Part I (Writing).

**Esercizio 1**

**Coniuga i verbi tra parentesi nella persona, nel tempo e nel modo adeguati.**

Esempio: Quando abitavo a Firenze non (annoarsi) ..... *mi annoiavo* ..... mai.

- 2 Se tu mi (dare) ..... il tuo indirizzo a Napoli, potrei venire a trovarti quest'estate. [1]
- 3 Lei mi ha detto che mi (chiamare) ..... ieri. [1]
- 4 Accetto di uscire con te a condizione che io (potere) ..... scegliere dove andiamo. [1]
- 5 Quando è arrivata a casa stasera, Giulia (accendere) ..... subito la tivù. [1]
- 6 Secondo il ministro, ancora oggi troppi giovani italiani (morire) ..... sulle strade. [1]

**[Total: 5]**



**Esercizio 2**

**Completa le frasi mantenendo il significato originale.**

Esempio: Tutte le patatine sono state mangiate dai ragazzi.

I ragazzi ..... *hanno mangiato tutte le patatine* .....

**7** Mia madre mi ha dato le chiavi stamattina.

Le chiavi? Mamma ..... stamattina. [1]

**8** Le sue opinioni sono difficili da capire.

È difficile ..... [1]

**9** 'Non mi piacciono i giornali italiani,' ha detto Franco.

Franco ha detto che ..... i giornali italiani. [1]

**10** Pur sapendo la verità, non ho detto niente.

Benché ..... non ho detto niente. [1]

**11** Quando siamo arrivati alla stazione, il treno era già partito.

Siamo arrivati alla stazione dopo ..... [1]

**[Total: 5]**

## Esercizio 3

Per ogni spazio vuoto nel testo, scegli la parola o l'espressione adatta dalla lista e metti il segno (✓) nella casella giusta.

**Arriva il cellulare sicuro ...(Esempio)... i ragazzi: sviluppato un software per ...(12)... i telefonini di ultima generazione da contenuti ...(13)... e applicazioni dannose. A tutto vantaggio della sicurezza dei minori ...(14)... navigano in rete.**

Non è il grande fratello di Orwell, ma di certo è uno dei sistemi di controllo via telefonino più sviluppati che ...(15)... . Arriva un software per cellulari grazie ...(16)... genitori un po' ansiosi ...(17)... tenere d'occhio i ...(18)... figli ed essere informati se non sono stati a scuola, se si allontanano ...(19)... un luogo considerato sicuro o se ...(20)... sms strani. L'ha sviluppato il Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr).

La notizia, che certamente non farà piacere ...(21)... ragazzi più irresponsabili, assume grande importanza perché, pur ...(22)... ancora in fase di sperimentazione, è già più avanzato ...(23)... quelli venduti dalle ...(24)... aziende. Il mercato dei giovanissimi è in ...(25)... costante e un telefonino a funzionalità limitate non è esattamente il modo ...(26)... per attirarsi le simpatie dei teenager.

Il Cnr ha messo ...(27)... programma ...(28)... disposizione di tutti: singoli cittadini, organizzazioni o aziende che ...(29)... provarlo o svilupparlo. 'Il nostro compito è quello di fare ricerca – specifica Fabio Martinelli, responsabile del progetto del Cnr – non quello di vendere. A quello ...(30)... penseranno le aziende, noi siamo disponibili a collaborare con ...(31)...'.

**Esempio**

- |           |                        |                                     |                                 |                          |
|-----------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
|           | <b>A</b> tramite       | <input type="checkbox"/>            | <b>22</b> <b>A</b> essere       | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> pur           | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> è                      | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> per           | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>C</b> sia                    | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> di            | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> essendo                | <input type="checkbox"/> |
| <b>12</b> | <b>A</b> protetti      | <input type="checkbox"/>            | <b>23</b> <b>A</b> quando       | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> proteggere    | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> che                    | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> protetto      | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> dei                    | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> protegge      | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> di                     | <input type="checkbox"/> |
| <b>13</b> | <b>A</b> inappropriati | <input type="checkbox"/>            | <b>24</b> <b>A</b> grandi       | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> adatti        | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> grande                 | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> invalidi      | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> gran                   | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> utili         | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> grand'                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>14</b> | <b>A</b> cui           | <input type="checkbox"/>            | <b>25</b> <b>A</b> crescendo    | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> quali         | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> crescita               | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> che           | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> crescere               | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> qui           | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> crescente              | <input type="checkbox"/> |
| <b>15</b> | <b>A</b> ci sono       | <input type="checkbox"/>            | <b>26</b> <b>A</b> migliore     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> ci siano      | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> meglio                 | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> c'era         | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> migliora               | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> c'è           | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> ottimo                 | <input type="checkbox"/> |
| <b>16</b> | <b>A</b> alla quale    | <input type="checkbox"/>            | <b>27</b> <b>A</b> il           | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> per cui       | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> al                     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> a quello      | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> alla                   | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> al quale      | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> la                     | <input type="checkbox"/> |
| <b>17</b> | <b>A</b> potranno      | <input type="checkbox"/>            | <b>28</b> <b>A</b> per          | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> potrebbero    | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> di                     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> possano       | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> da                     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> potevano      | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> a                      | <input type="checkbox"/> |
| <b>18</b> | <b>A</b> proprio       | <input type="checkbox"/>            | <b>29</b> <b>A</b> hanno voluto | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> propri        | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> vogliono               | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> suoi          | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> volevano               | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> suo           | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> vuole                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>19</b> | <b>A</b> di            | <input type="checkbox"/>            | <b>30</b> <b>A</b> la           | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> per           | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> lo                     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> da            | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> ci                     | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> a             | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> ne                     | <input type="checkbox"/> |
| <b>20</b> | <b>A</b> ricevono      | <input type="checkbox"/>            | <b>31</b> <b>A</b> tutti        | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>B</b> ricevuto      | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b> tutto                  | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>C</b> ricevano      | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b> qualunque              | <input type="checkbox"/> |
|           | <b>D</b> ricevessero   | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b> nessuno                | <input type="checkbox"/> |
| <b>21</b> | <b>A</b> i             | <input type="checkbox"/>            |                                 |                          |
|           | <b>B</b> ai            | <input type="checkbox"/>            |                                 |                          |
|           | <b>C</b> per i         | <input type="checkbox"/>            |                                 |                          |
|           | <b>D</b> dei           | <input type="checkbox"/>            |                                 |                          |

[20 ÷ 2 = 10]

---

*Copyright Acknowledgements:*

Esercizio 3                    © <http://canali.kataweb.it/kataweb-consumi/2010/09/03/arriva-icaremobile-il-cellulare-sicuro-per-i-ragazzi/?ref=HRSN-1>.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.